

Por un invierno mejor

Nada mejor que la buena información para crear conciencia sobre la importancia de la prevención en las enfermedades invernales.



Ayudín® se unió a la Fundación del Centro de Estudios Infectológicos, (Funcei), y a la Cruz Roja Argentina para implementar la campaña “Por un Invierno Mejor”, que además, cuenta con la presencia de Dolores Cahen D`anvers, periodista referente en temas de salud, quién colabora con los mensajes de difusión.

“Por un Invierno Mejor” tiene como objetivo principal difundir mensajes de prevención referidos a las enfermedades invernales más frecuentes, como las gripes y bronquiolitis.

Los mensajes de la campaña intentan fomentar hábitos en las personas que van desde lo que debemos hacer en cuanto a la higiene personal, tales como el lavado de manos. Qué hacer cuando se presentan los síntomas; hasta lo que debemos hacer en cuanto a la higiene y desinfección de las superficies, un aspecto clave para la prevención.

La campaña comenzó con una conferencia de prensa donde los disertantes brindaron sus puntos de vista sobre la importancia de la prevención de enfermedades.

El Dr. Daniel Stambouliau, uno de los participantes de la conferencia, aseguró que *“las medidas de prevención juegan un papel clave para evitar la propagación del virus de la Gripe AH1N1, es así que el lavado frecuente de manos con agua y jabón, o con alcohol en gel y la limpieza de las superficies con lavandina, deben ser conductas adoptadas no solo en esta época sino rutinariamente”*.



A su turno, Dolores Cahen D`anvers manifestó que *“es imprescindible el compromiso de todos los actores sociales en la prevención de enfermedades, y sobre todo es muy importante generar campañas de comunicación como estas, que lleguen a todos de manera simple y concreta, con mensajes claves y con consejos útiles y fáciles de implementar por parte de quien los recibe”*.

Por su parte, Guido Di Risio, responsable de la marca, aseguró que *“Ayudín viene trabajando en la difusión de mensajes de desinfección desde hace mucho tiempo, y eso no sólo nos enorgullece, sino que también nos hace seguir comprometiéndonos con esta tarea. Tenemos en nuestro portfolio uno de los productos desinfectantes más nobles, eficaces y sobre todo “amigable” con el medio ambiente”*

Por último Mónica Ventura, Directora general de Cruz Roja Argentina aseguró que *“desde Cruz Roja sabemos que el trabajo de boca a boca con la gente es fundamental en temas de prevención. Venimos participando e implementando varias campañas y siempre hemos tenido resultados satisfactorios. Estamos muy contentos de poder participar de esta campaña.”*

La Campaña incluyó distintas acciones entre las que se destacaron:

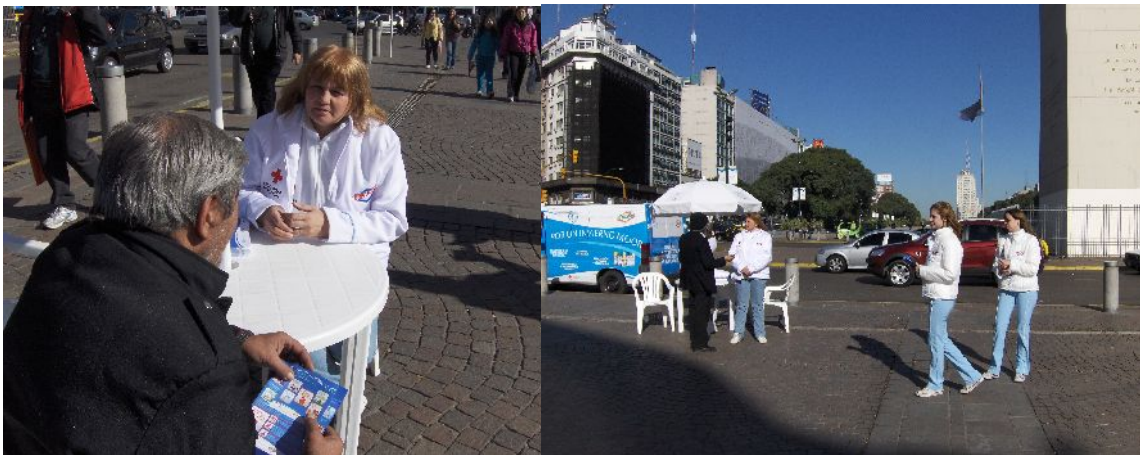
- Acción en Vía Pública: Se trató una unidad móvil que recorrió varios puntos de la ciudad y contó con la presencia de un capacitador de la Cruz Roja quien estuvo a disposición de la gente que quisiera hacer consultas o informarse sobre la prevención.
- Avisos sobre Bronquiolitis: Como una parte importante de la prevención es la información, Ayudín® y el FUNCEI estuvieron comunicando masivamente, a través de avisos, cuáles son las medidas preventivas más importantes referidas a esta afección.



Además, en los próximos días se podrán ver en distintos medios audiovisuales mensajes publicitarios a cargo de Dolores Cahen D'anvers.

La campaña en vía pública de información para la prevención de enfermedades de invierno consistió en la instalación de un puesto informativo a cargo de un capacitador de la Cruz Roja y algunos voluntarios que estuvieron disponibles para que la gente se acercó y se informe

sobre los consejos básicos de prevención, así como también para evacuar dudas del público. Además, se entregó material de información en formato de Flyer, Afiches y Calcos.



La información compartida con el público que se acercó estuvo orientada a promover los hábitos básicos de prevención, tales como:

- El lavado de manos;
- El toser o estornudar con el codo
- El cuidar de los enfermos
- El mantener distancia prudente
- El de desinfectar las superficies: en casa; en el trabajo y en otros ámbitos fuera del hogar.

La campaña tuvo una duración de dos semanas. Los puestos funcionaron de lunes a sábados de 11 a 15 hs. en los siguientes puntos de la ciudad:

- junio 28 lunes - Obelisco
- junio 29 martes - Obelisco
- junio 30 miércoles - Obelisco
- julio 1 jueves - Sta Fe y Callao
- julio 2 viernes - Sta Fe y Callao
- julio 3 sábado - Zoologico
- julio 5 lunes - Florida y Cordoba

- julio 6 martes - Florida y Cordoba
- julio 7 miércoles - Florida y Cordoba
- julio 8 jueves - Rivadavia y Acoyte
- julio 9 viernes - Rivadavia y Acoyte
- julio 10 sábado - Plaza Francia